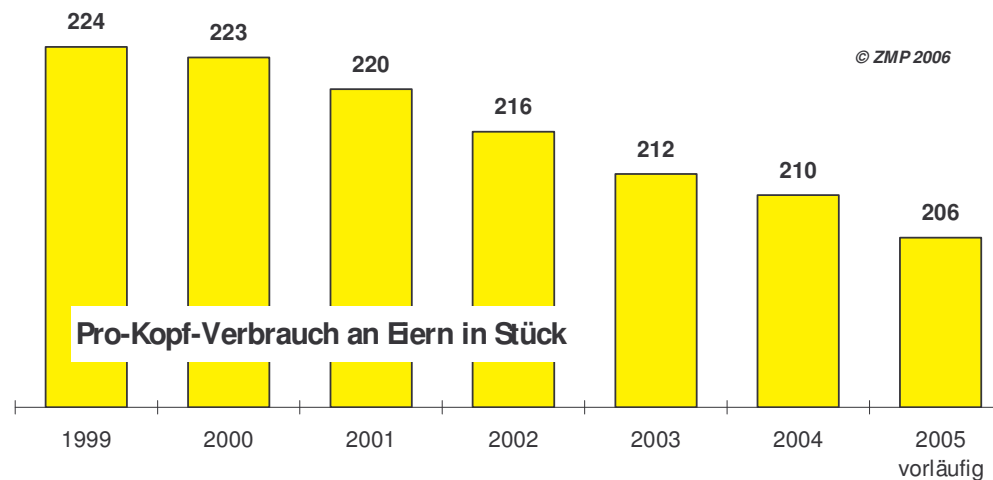
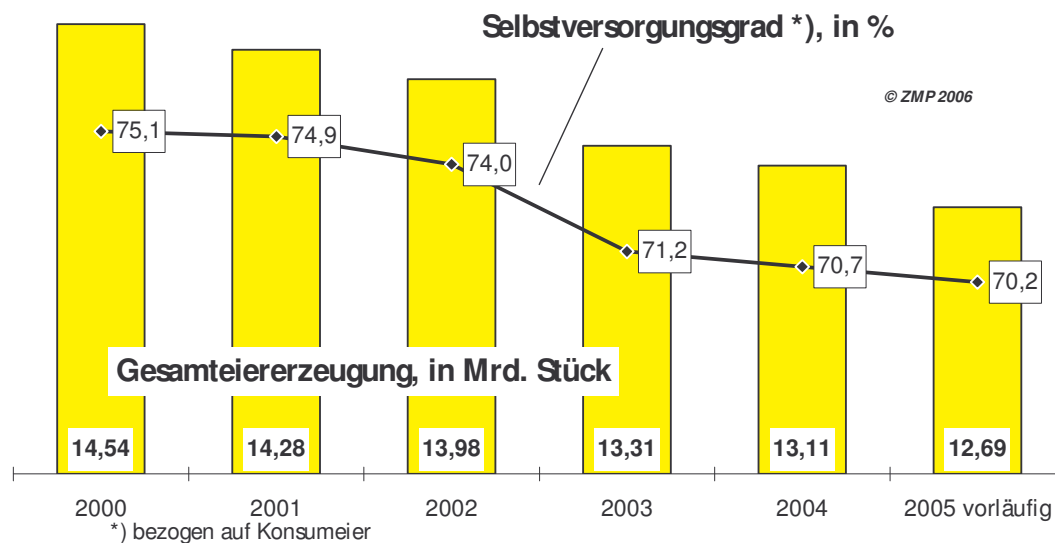


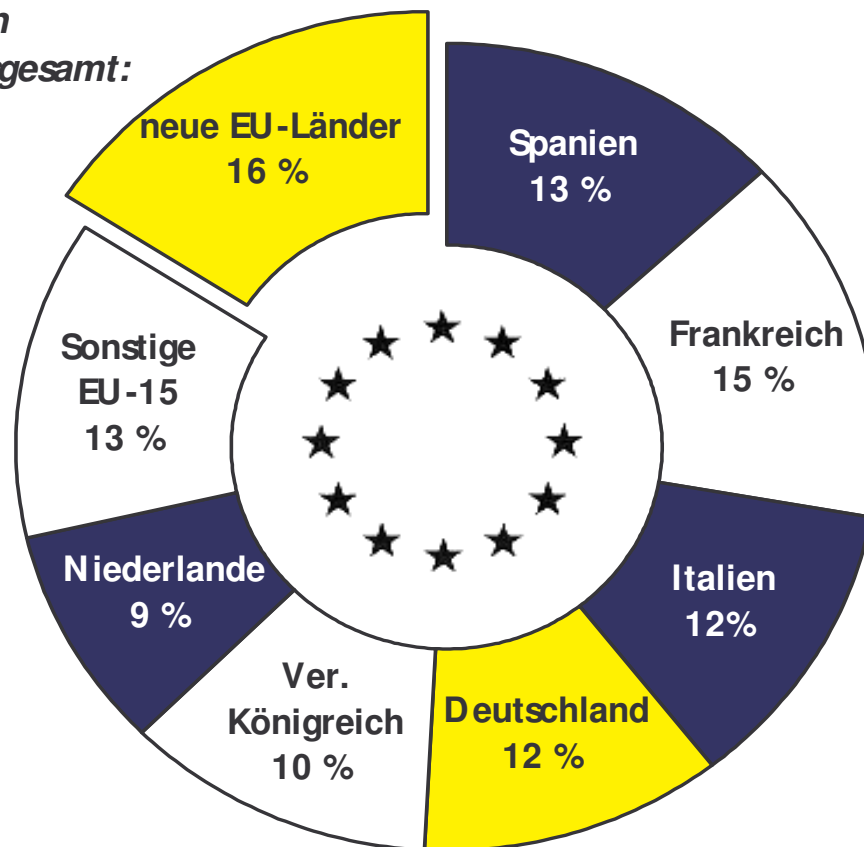
Entwicklung des deutschen Eiermarktes

Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006



Aufteilung der EU-Eierproduktion, in %

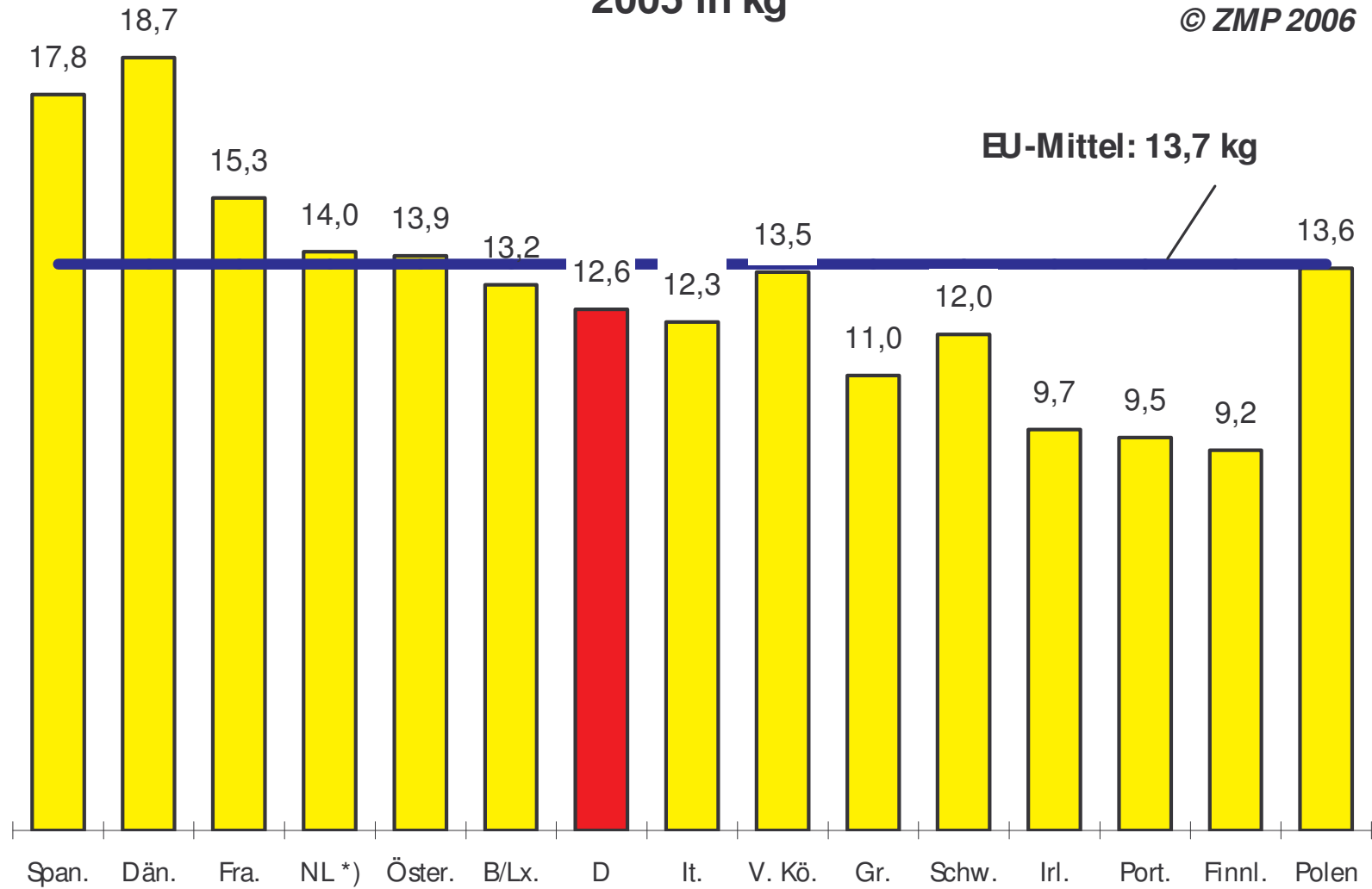
**Gesamtproduktion
2005 in EU-25 insgesamt:
6,821 Mio. t**



© ZMP 2006

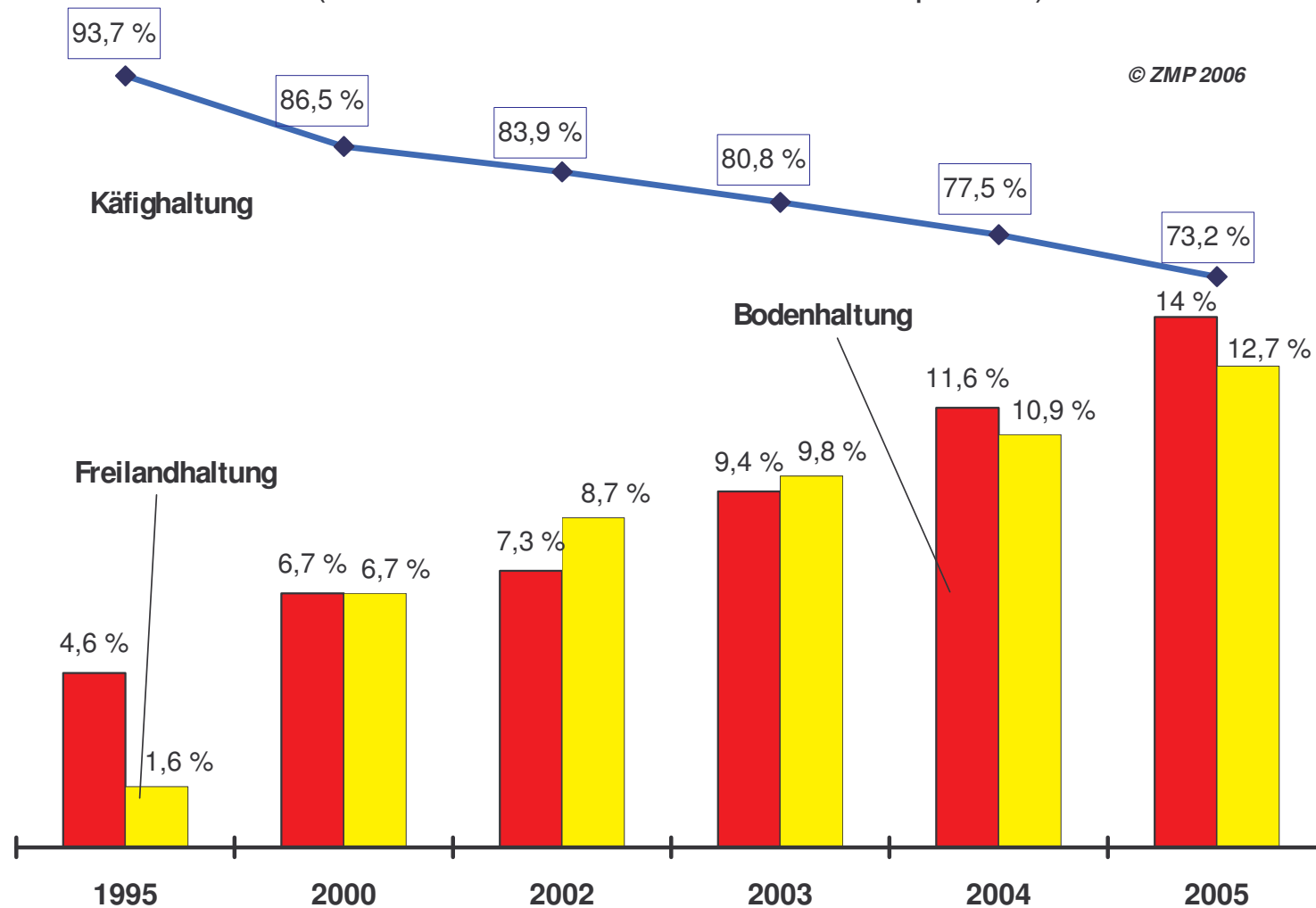
Pro-Kopf-Verbrauch von Eiern in der EU, 2005 in kg

© ZMP 2006

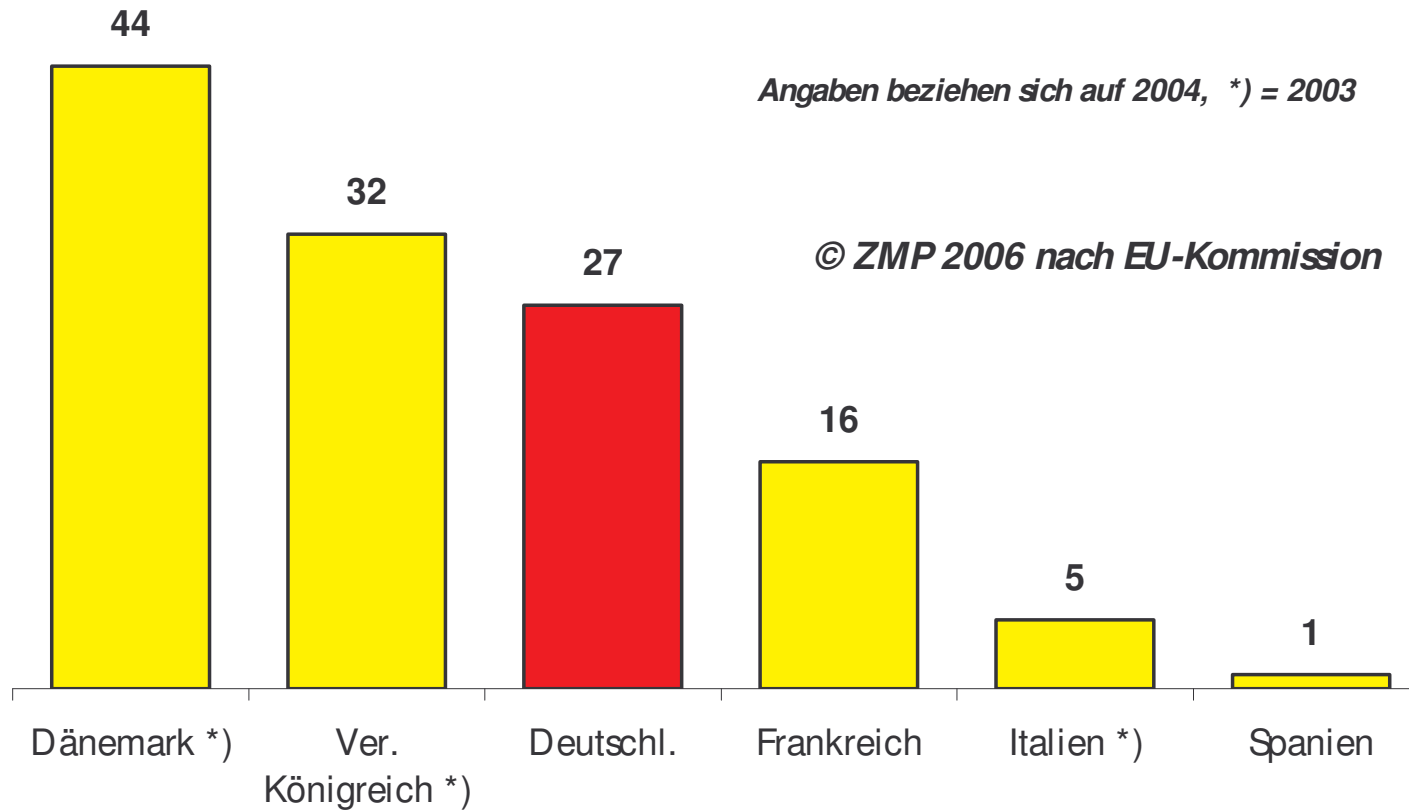


Entwicklung der Haltungformen in Deutschland

(Betriebe mit mehr als 3.000 Hennenplätzen)

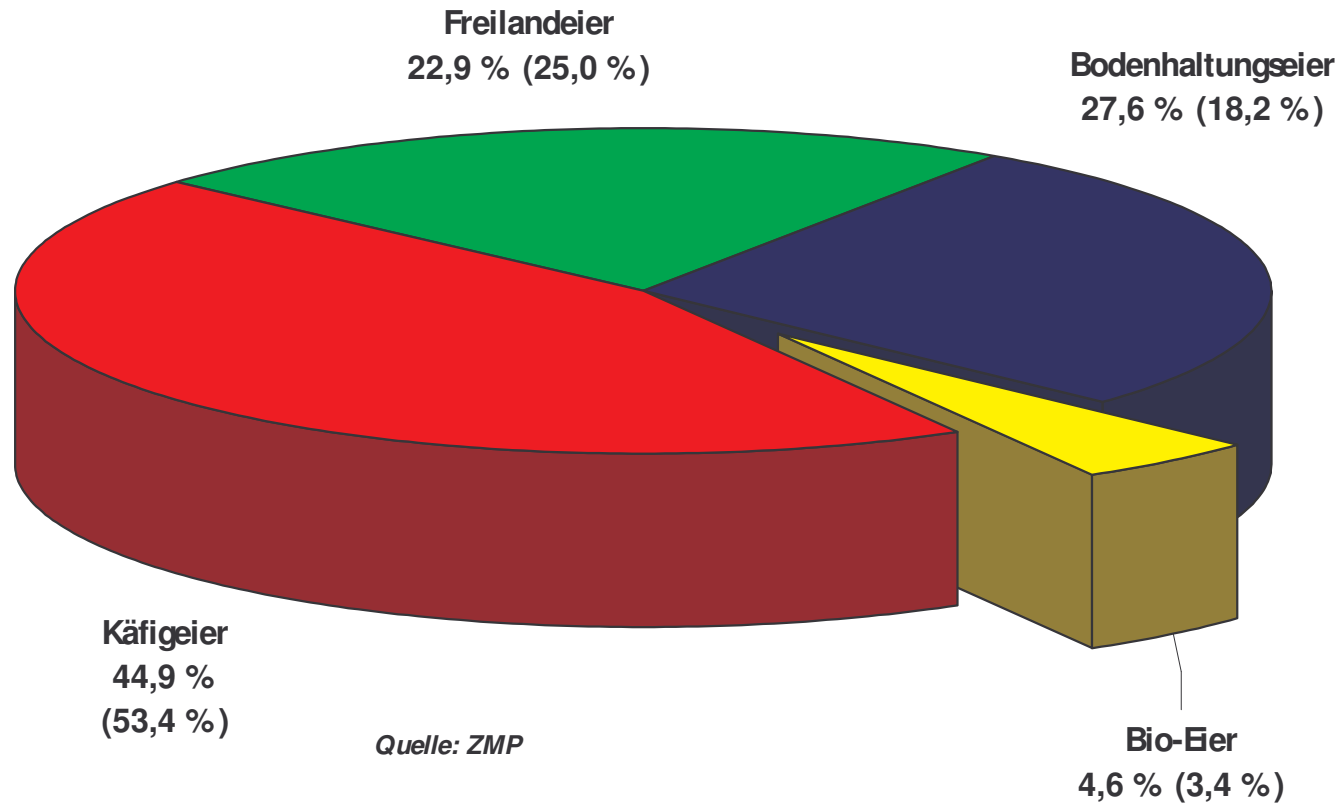


Prozentanteil alternativer Legehennen am Gesamtbestand



Eierkäufe privater Haushalte in Deutschland

*%-Anteile
im Jahr 2005
(2004 in Klammern)*



Quelle: ZMP

GfK-Haushaltspanel

Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006

Gesamtverbrauch (Produktion + Einfuhr - Ausfuhr)

Im GfK-Haushaltspanel werden erfasst:

die Einkäufe privater Haushalte

Seit 2004:

12.000 „deutsche“ Haushalte

1.000 „Ausländer“-Haushalte

Nicht erfasst werden:

Einkäufe, die die Haushalte des Panels unterwegs (z. B. im Urlaub) tätigen

die Einkäufe von Großverbrauchern/ Gastronomie (Kantinen, Krankenhäusern, Restaurants, usw.)

die Einkäufe der Weiterverarbeiter für z. B.:

- * Backwaren
- * Nudeln
- * Fertiggerichte
- * Eierlikör

Erfassung der Kennzeichnung im Codebook ab 2004

Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006

Eier
Der Stempel auf dem Ei informiert über Haltungsform und Herkunftsland. Bitte scannen Sie den für die jeweilige Kombination zutreffenden Code.

HINWEIS: Alle Eier in einer Packung haben die gleichen Stempel!

Länderkürzel auf dem Ei	Erste Ziffer auf dem Ei = 0	Erste Ziffer auf dem Ei = 1
DE		
NL		
BE		
FR		
ES		
IT		
PL, CZ, HU		
andere		

54

EIER

Eier
Der Stempel auf dem Ei informiert über Haltungsform und Herkunftsland. Bitte scannen Sie den für die jeweilige Kombination zutreffenden Code.

HINWEIS: Alle Eier in einer Packung haben die gleichen Stempel!

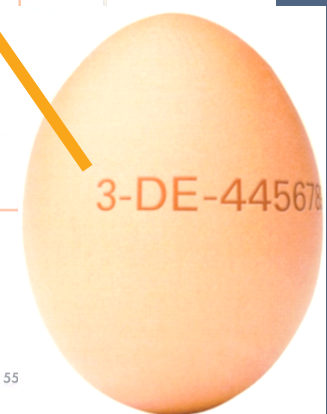
Erste Ziffer auf dem Ei = 2	Erste Ziffer auf dem Ei = 3

Seit Jan 04 können Haushalte Printung auf dem Ei im Codebook erfassen!

Ohne Stempel auf dem Ei

Frische Eier ohne Stempel

Bunte gekochte Eier

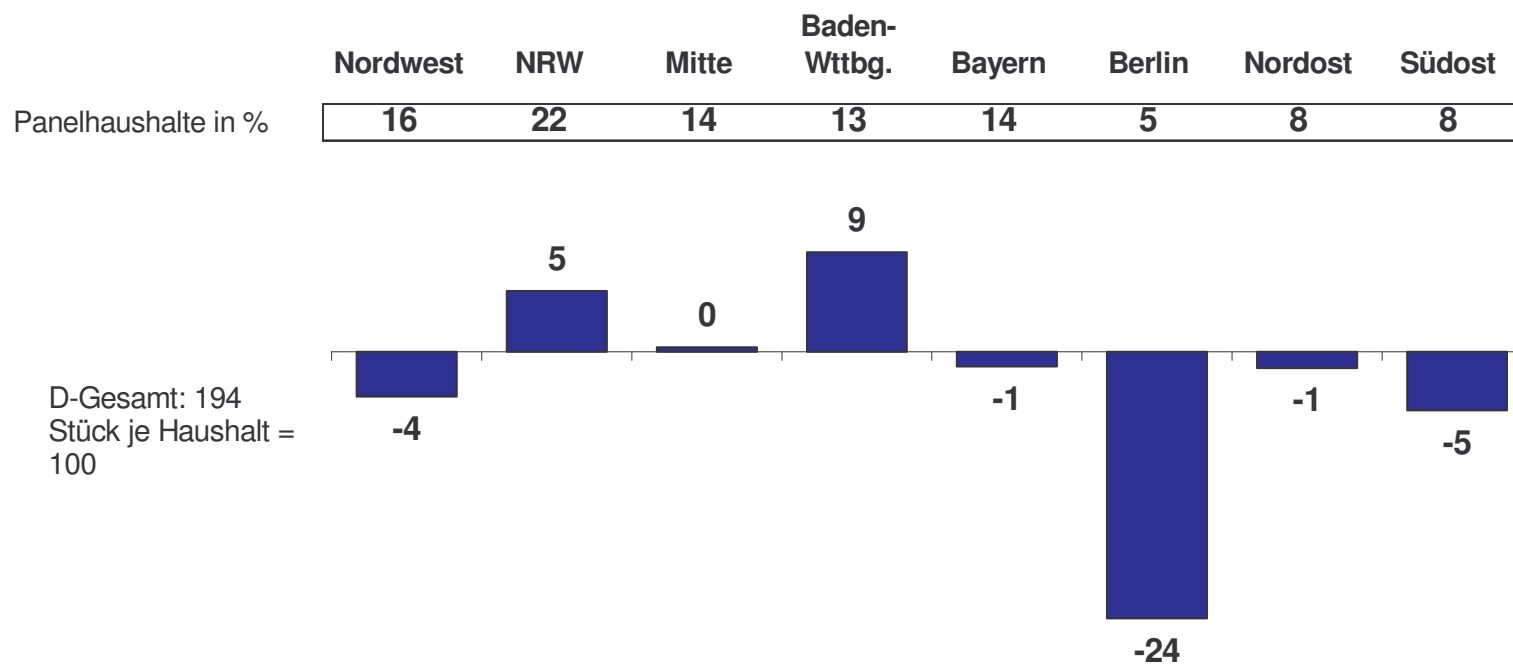


55

EIER

Regionalanalyse: Eier

Abweichung der Menge je Haushalt vom Bundesdurchschnitt in % 2005



Nordwest: Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen
Nordost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Südost: Thüringen, Sachsen



ZMP-Rohdatenanalyse auf Basis des GfK-Haushaltspanel, n=13.000 Haushalte

Der Ø Käufer von Eiern – Steckbrief 2005 : - Einkauf nach Regionen -

alle HH
Ø-Einkauf-Menge in Stck.

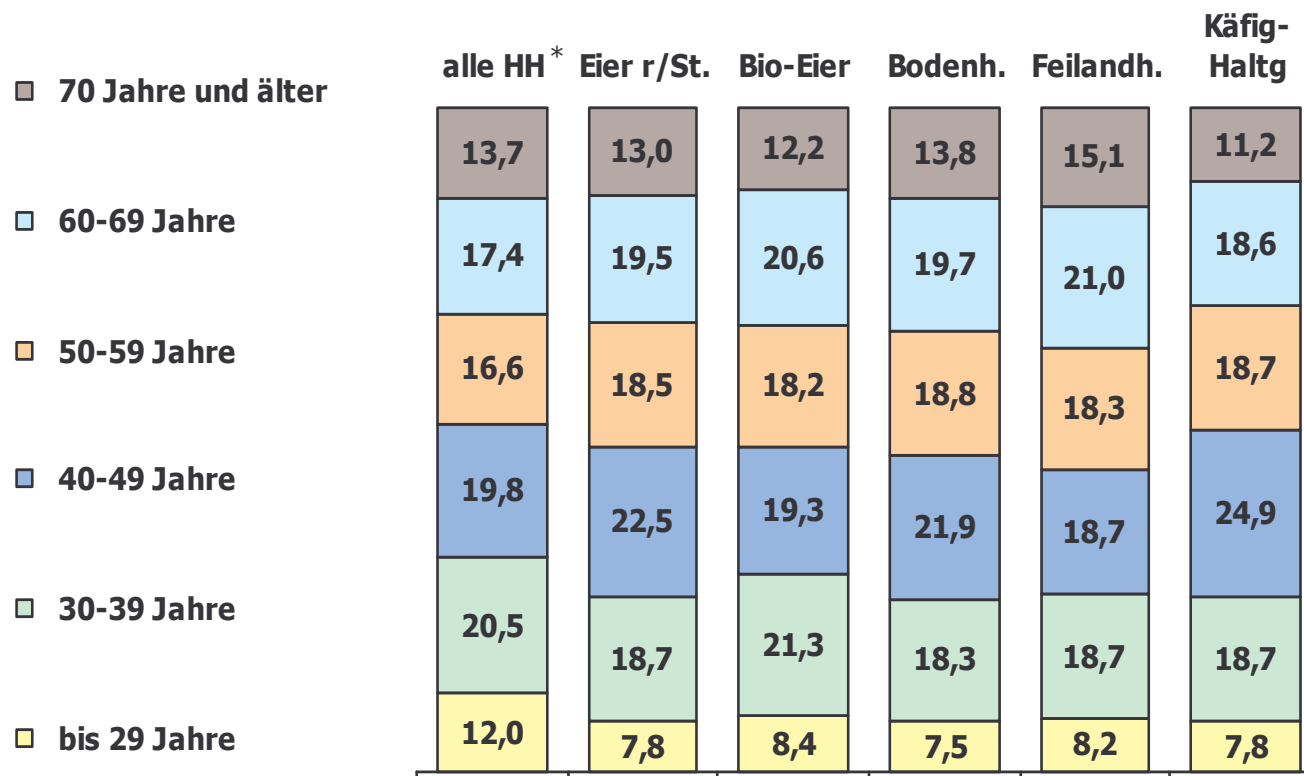
	Eier pro KHH	Ø- Personen pro HH		Eier pro Kopf *
D-GESAMT	213,9	2,29		93,4
Nord	205,8	2,22		92,7
NRW	226,2	2,29		98,8
Mitte	215,6	2,29		94,1
BaWue	233,8	2,42		96,8
Bayern	211,5	2,40		88,1
Nordost	216,3	2,29		94,5
Suedost	200,4	2,24		89,3
Berlin	156,1	1,95		80,2

* Menge pro-Kopf = privater Haushaltseinkauf, nicht vergleichbar mit "Pro-Kopf-Konsum"

Der Ø Käufer von Eiern – Steckbrief 2005 :

Unterschiede nach Alter

Einkauf-Menge in %



* Verteilung der Haushalte

Der Ø Käufer von Eiern – Steckbrief 2005 : - Einkauf nach Lebenszyklus -

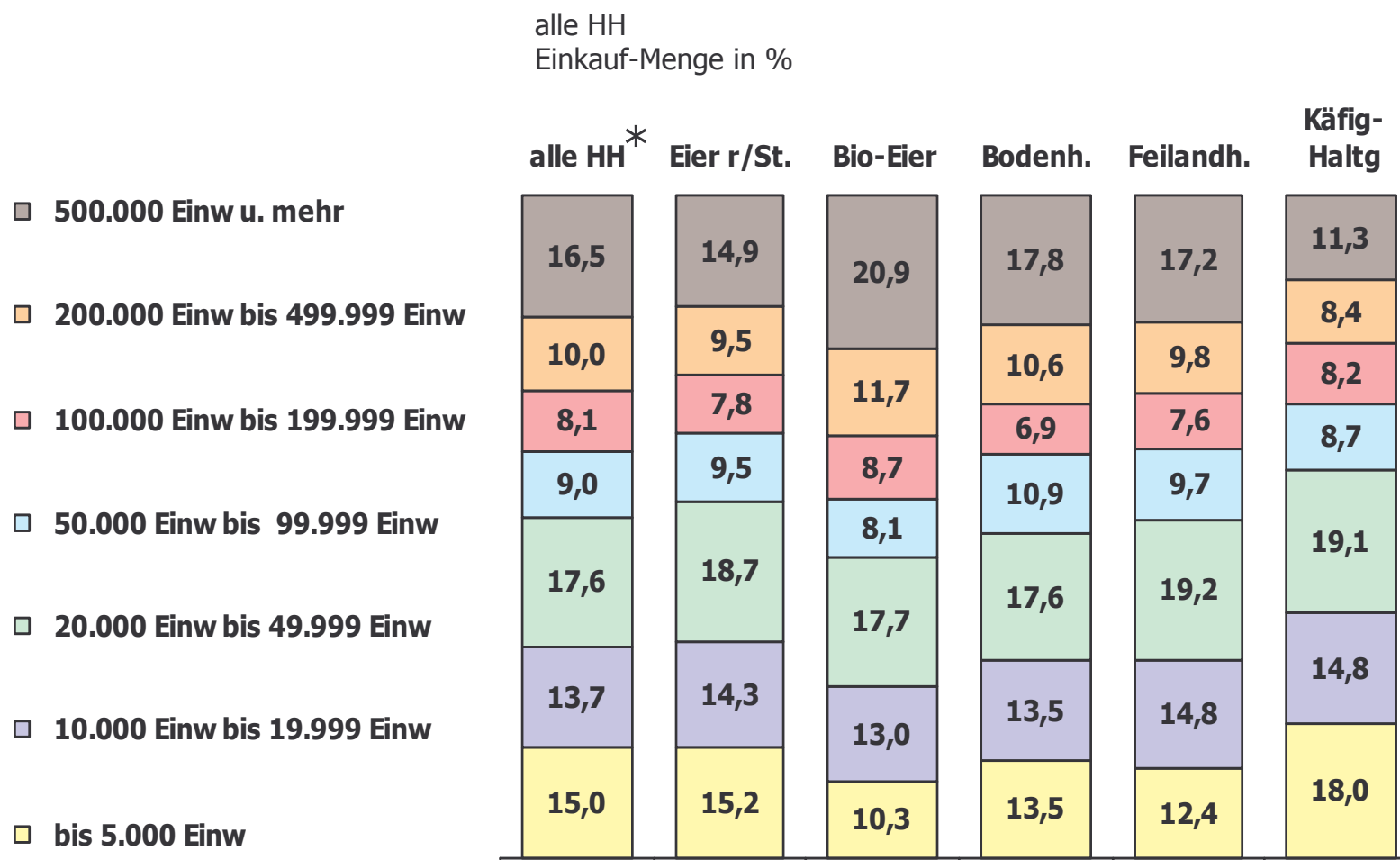
alle HH
Ø-Einkauf-Menge in Stck.

	Eier pro KHH	Ø- Personen pro HH		Eier pro Kopf *
D-GESAMT	213,9	2,29		93,4
Junge Singles	96,0	1,00		96,0
Junge Famil./Paare ohne Kinder	159,3	2,05		77,7
Jüngere Famil.mit Kindern	224,5	3,67		61,2
Ältere Familien mit Kindern	299,1	3,83		78,0
Famil.mittl.Alters ohne Kinder	220,3	2,38		92,7
Ält.Famil.oh.Kinder	277,7	2,23		124,8
Alleinstehende Senioren	141,7	1,00		141,7

*** Menge pro-Kopf = privater Haushaltseinkauf, nicht vergleichbar mit "Pro-Kopf-Konsum"**

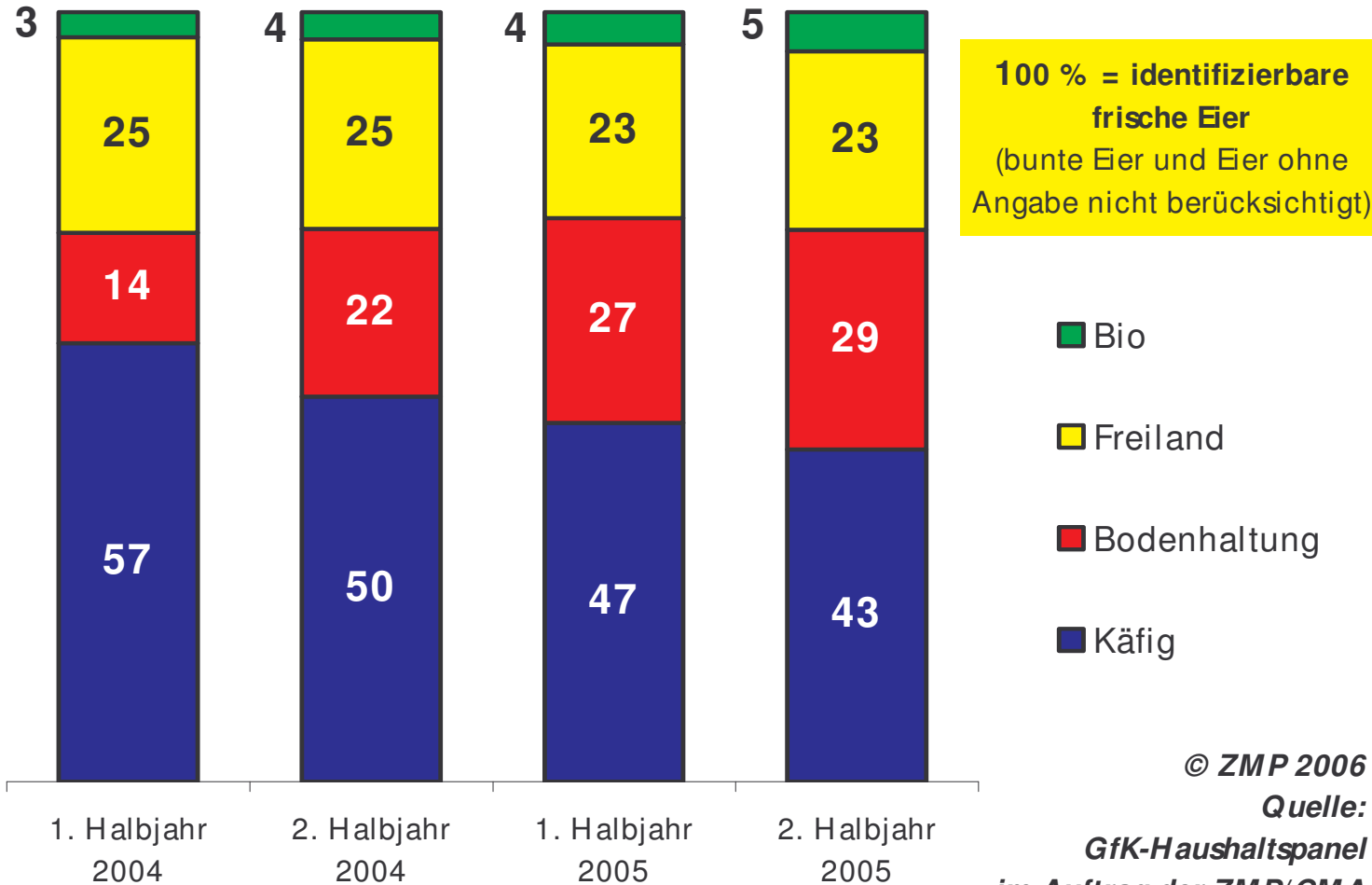
Der Ø Käufer von Eiern – Steckbrief 2005 : - Ortsgrößenklassen -

Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006

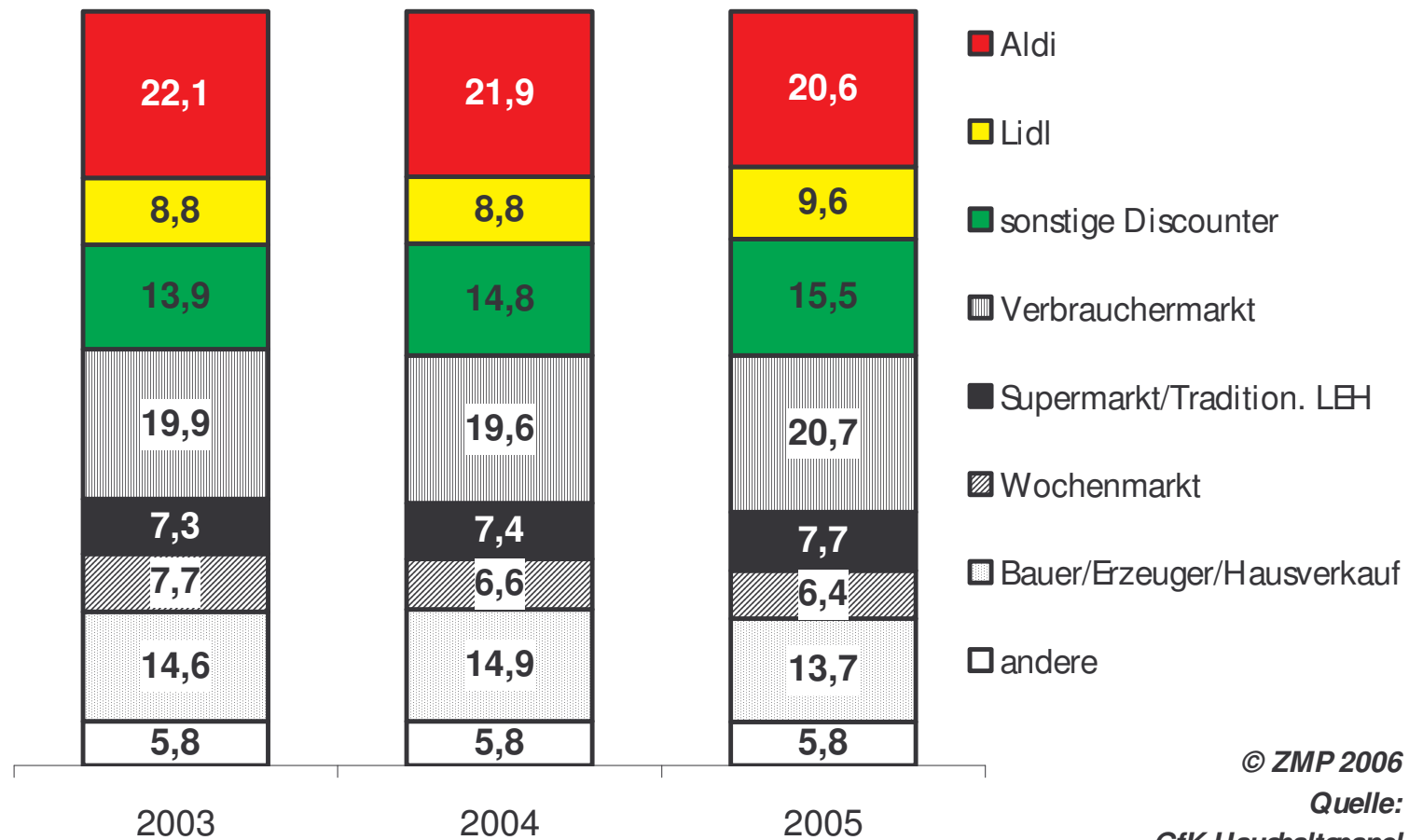


ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GmbH, Werner Böttcher
* Verteilung der Haushalte

Haltungsformen laut GfK, in %



Einkäufe nach Einkaufsstätten, in %



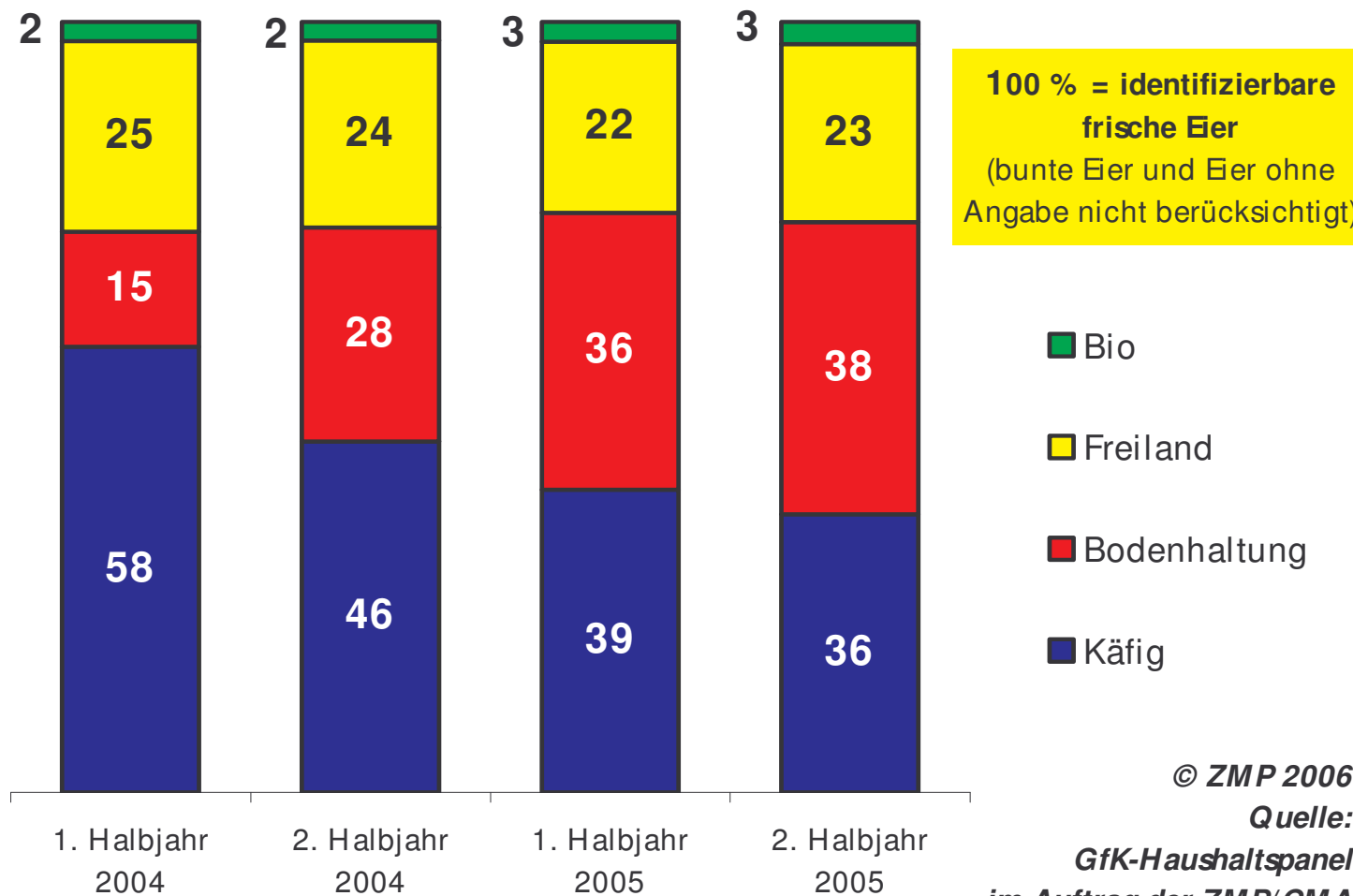
© ZMP 2006

Quelle:

GfK-Haushaltspanel

im Auftrag der ZMP/CMA

Haltungsformen im Gebiet Aldi-Nord, in %

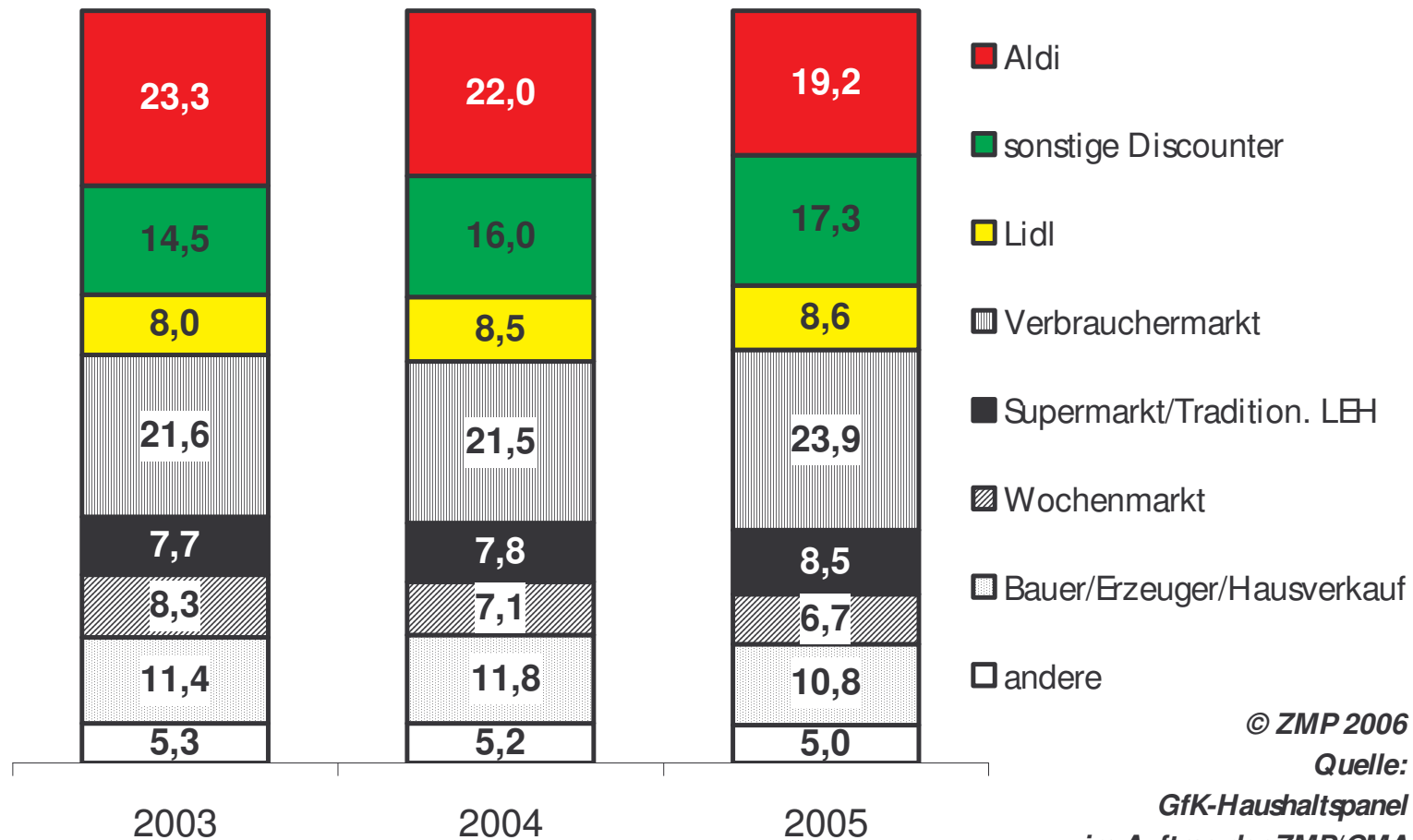


© ZMP 2006

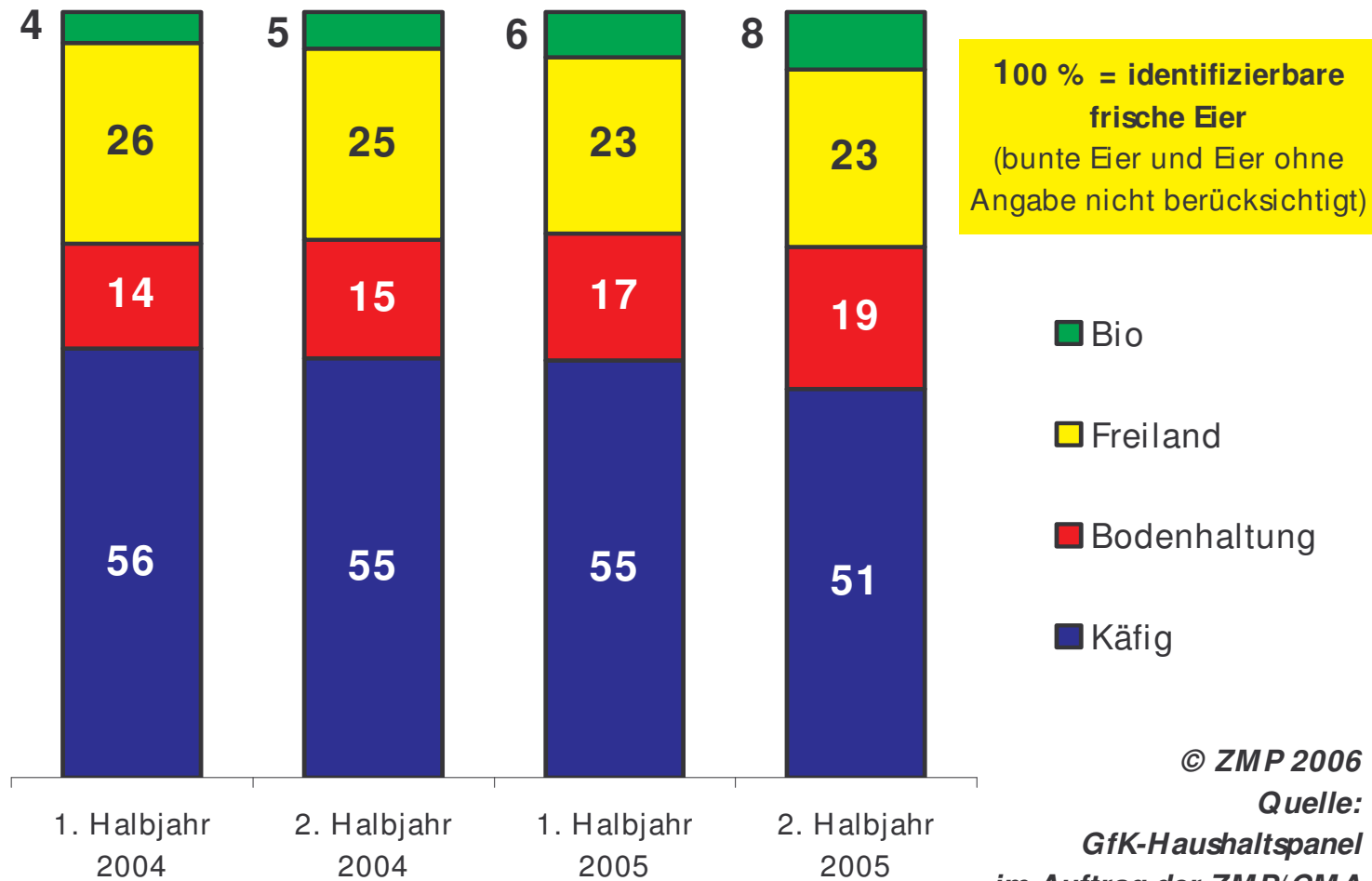
Quelle:

GfK-Haushaltspanel
im Auftrag der ZMP/CMA

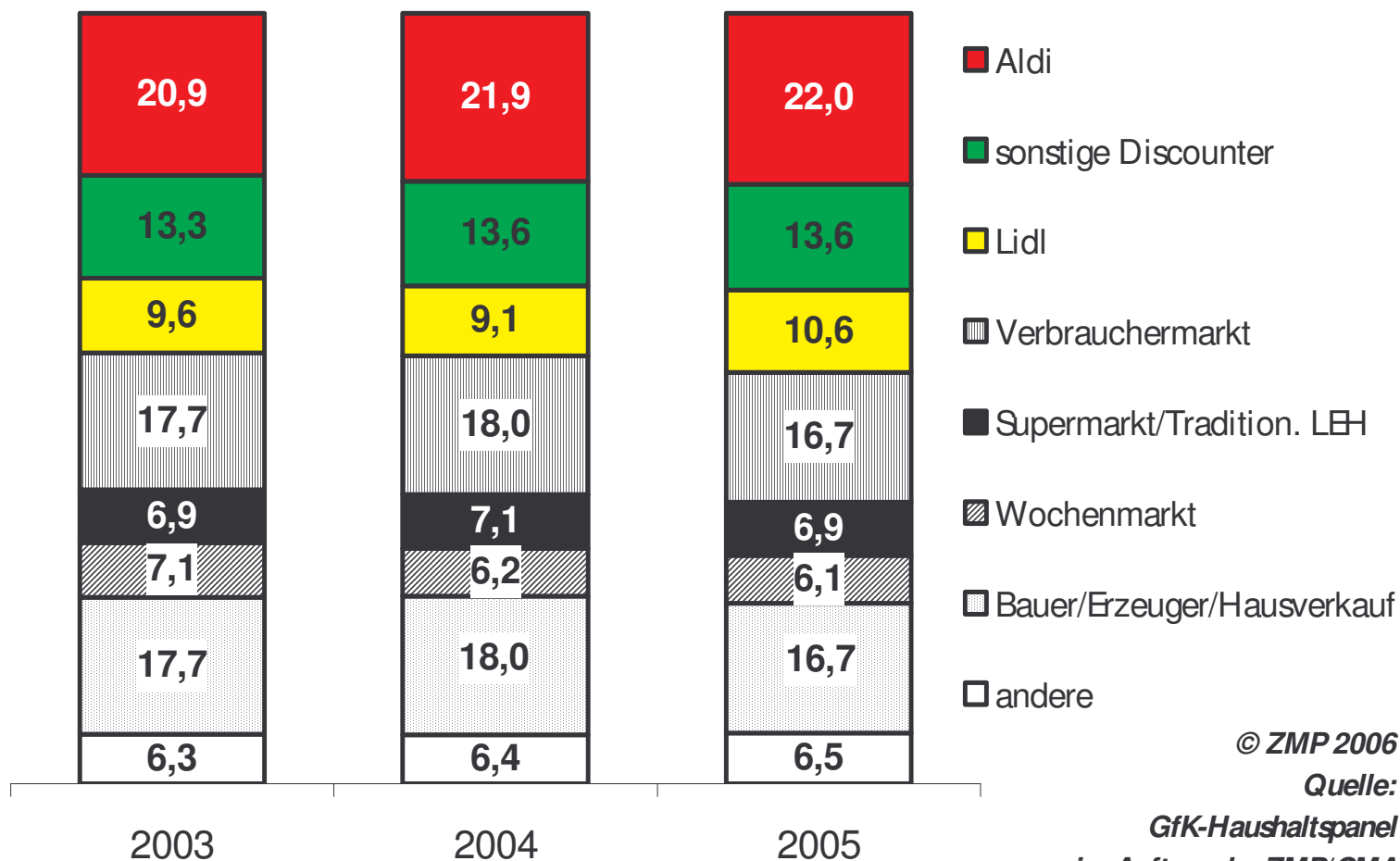
Enkäufe nach Einkaufsstätten im Gebiet Aldi Nord, in %



Haltungsformen im Gebiet Aldi-Süd, in %



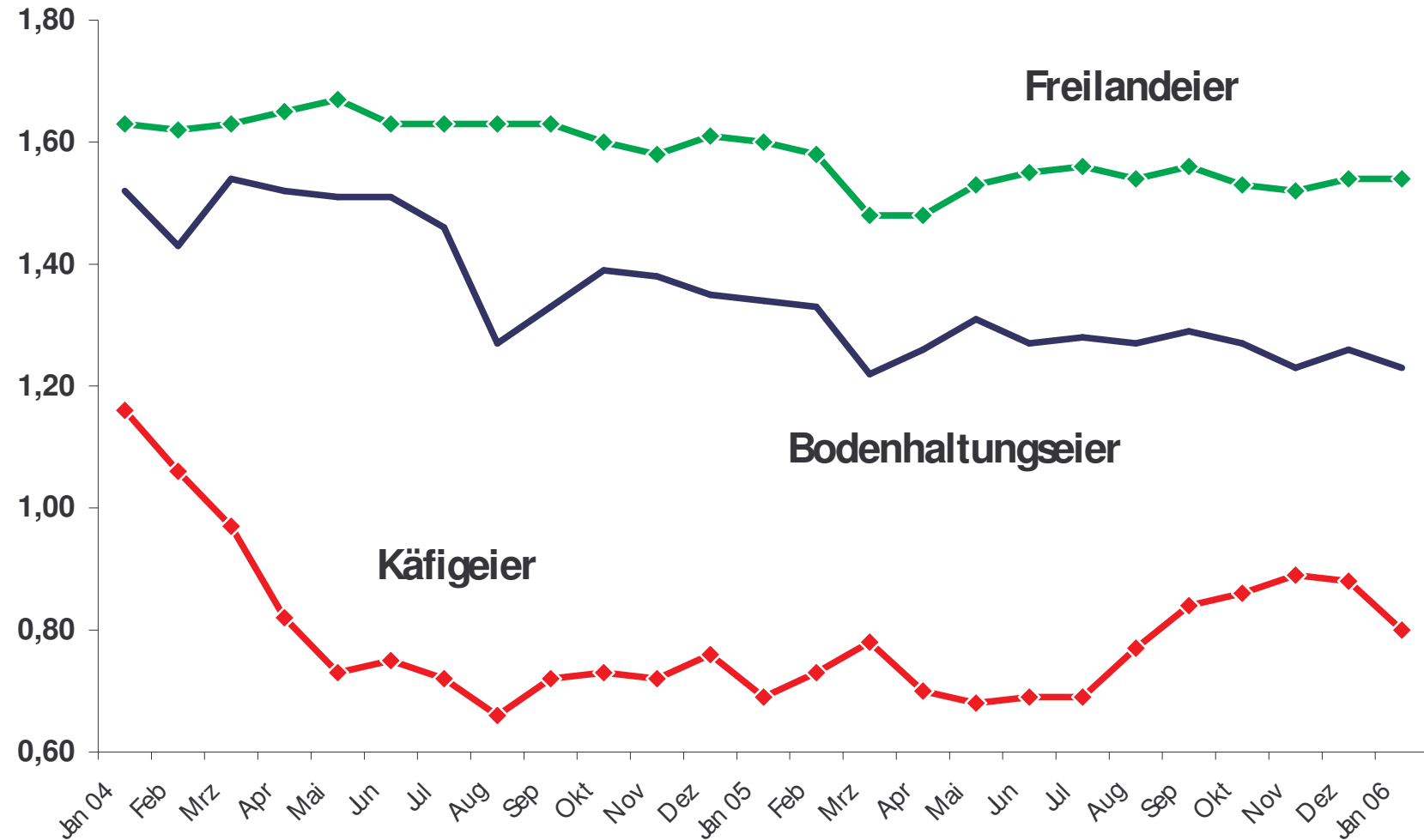
Enkäufe nach Einkaufsstätten im Gebiet Aldi Süd, in %



Verbraucherpreise für Eier

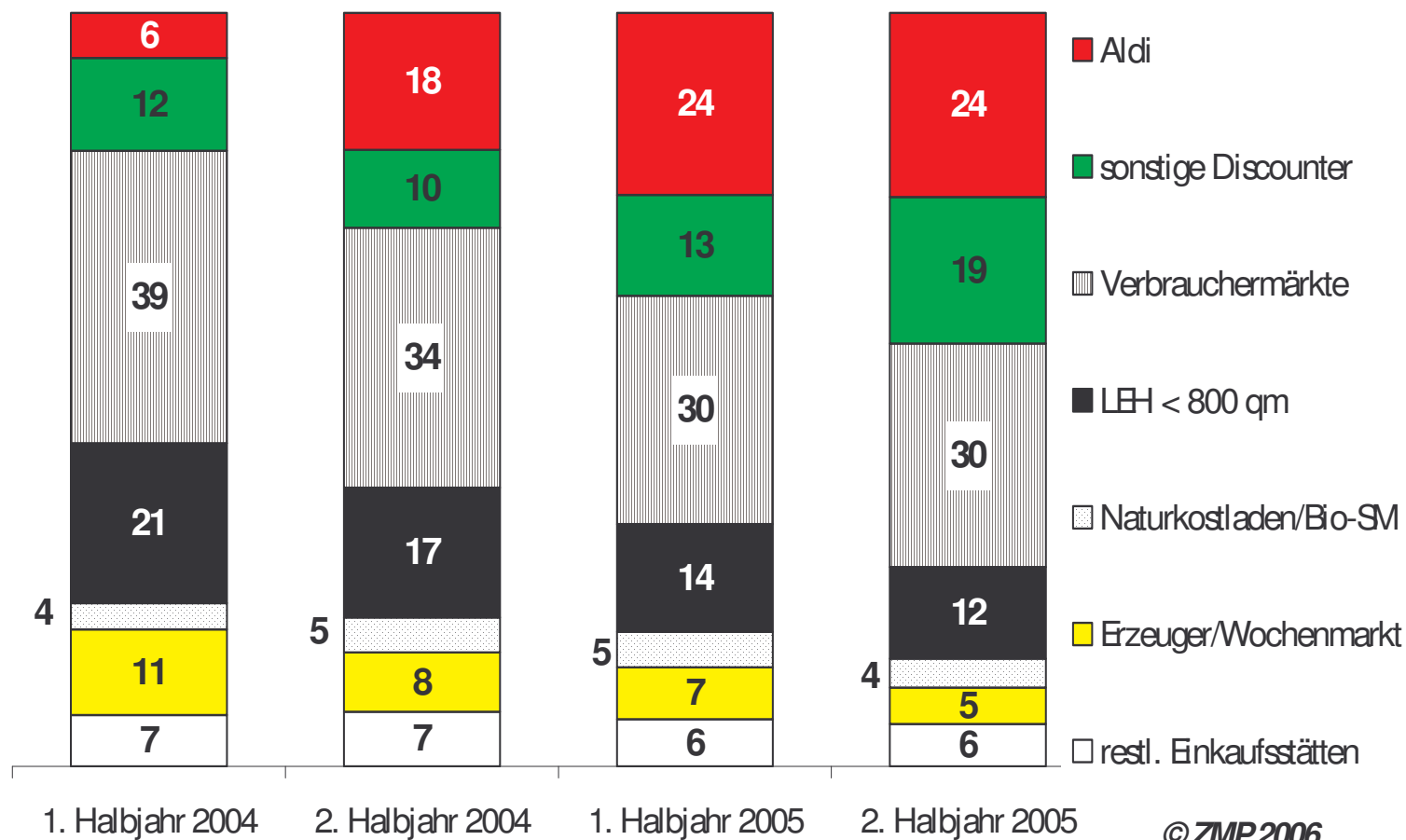
Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006

Euro/10 Stück



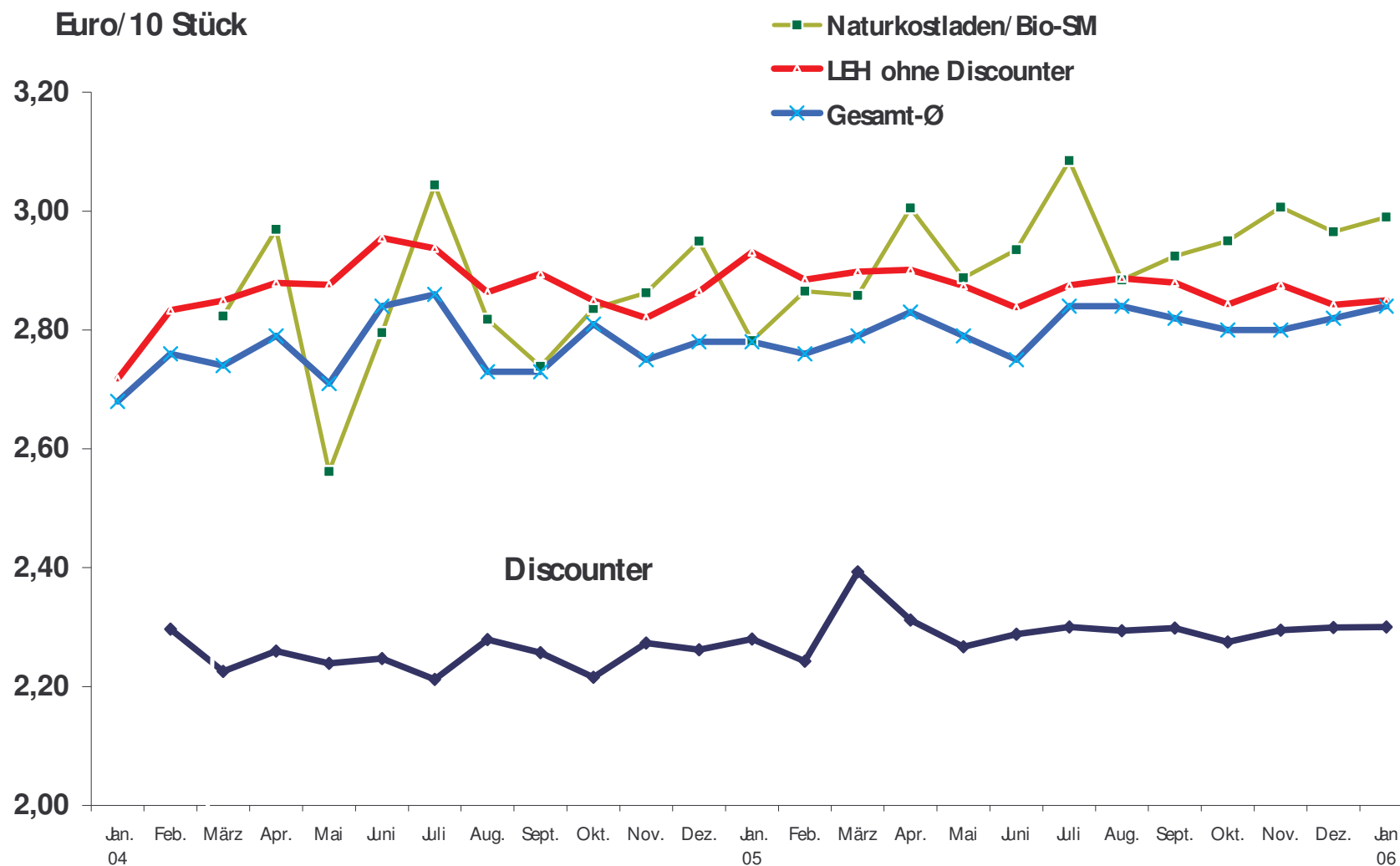
Einkaufsstätten Für Bio-Eier, Aufteilung in %

Quelle: GfK-Haushaltspanel im Auftrag von ZMP/CMA.

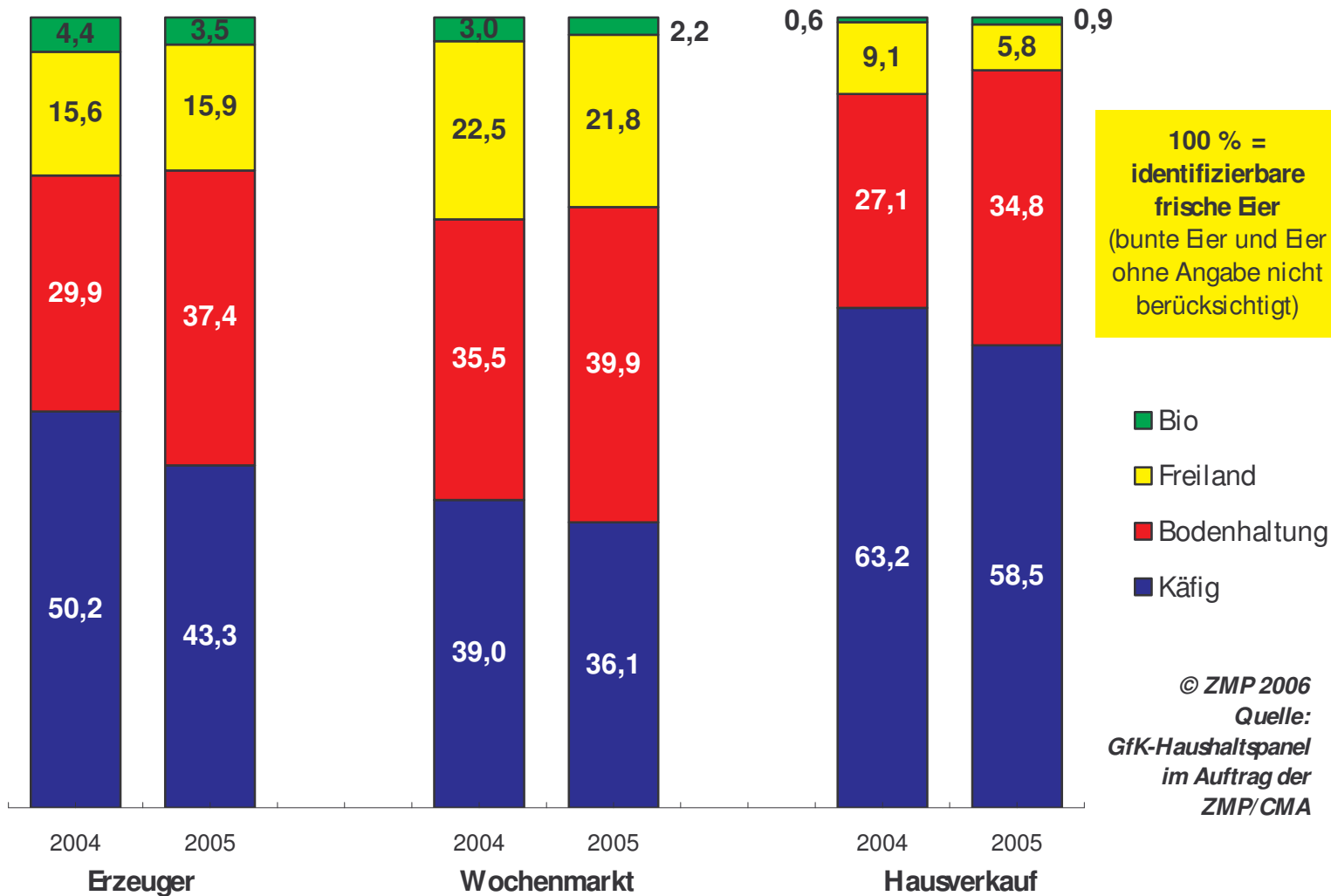


Verbraucherpreise für Bio-Eier

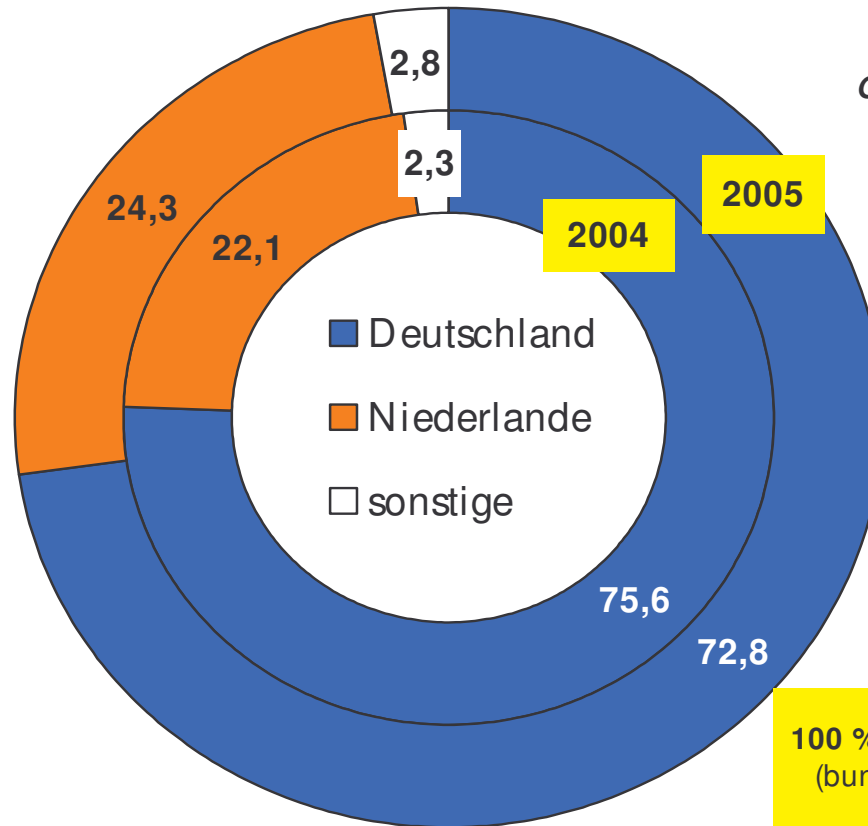
Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006



Haltungsform laut GfK im erzeugernahen Absatz, in % (nur gestempelte Eier)



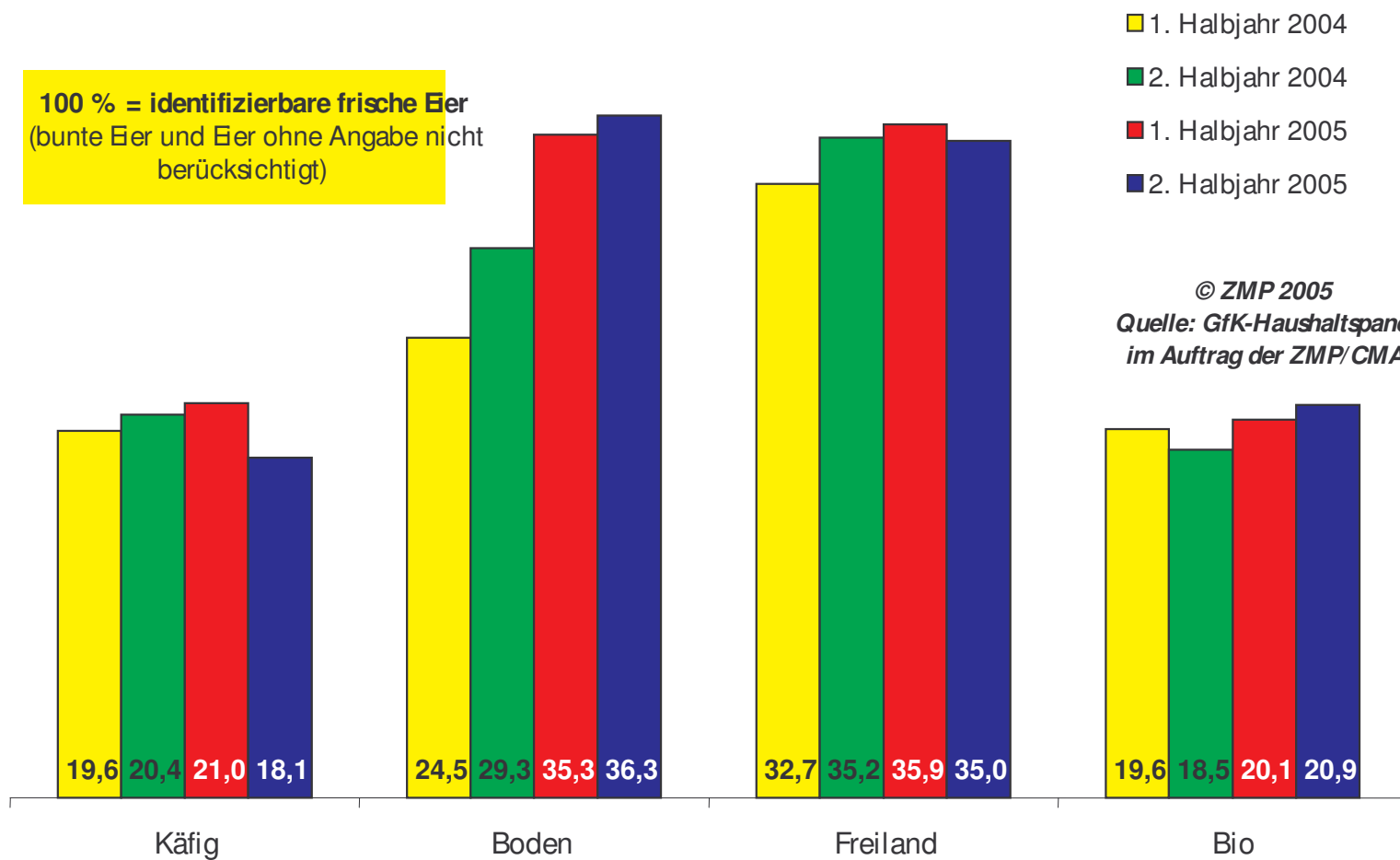
Herkunft der Eier laut Haushaltspanel, in %



© ZMP 2006
 Quelle: GfK-Haushaltspanel
 im Auftrag der ZMP/CMA

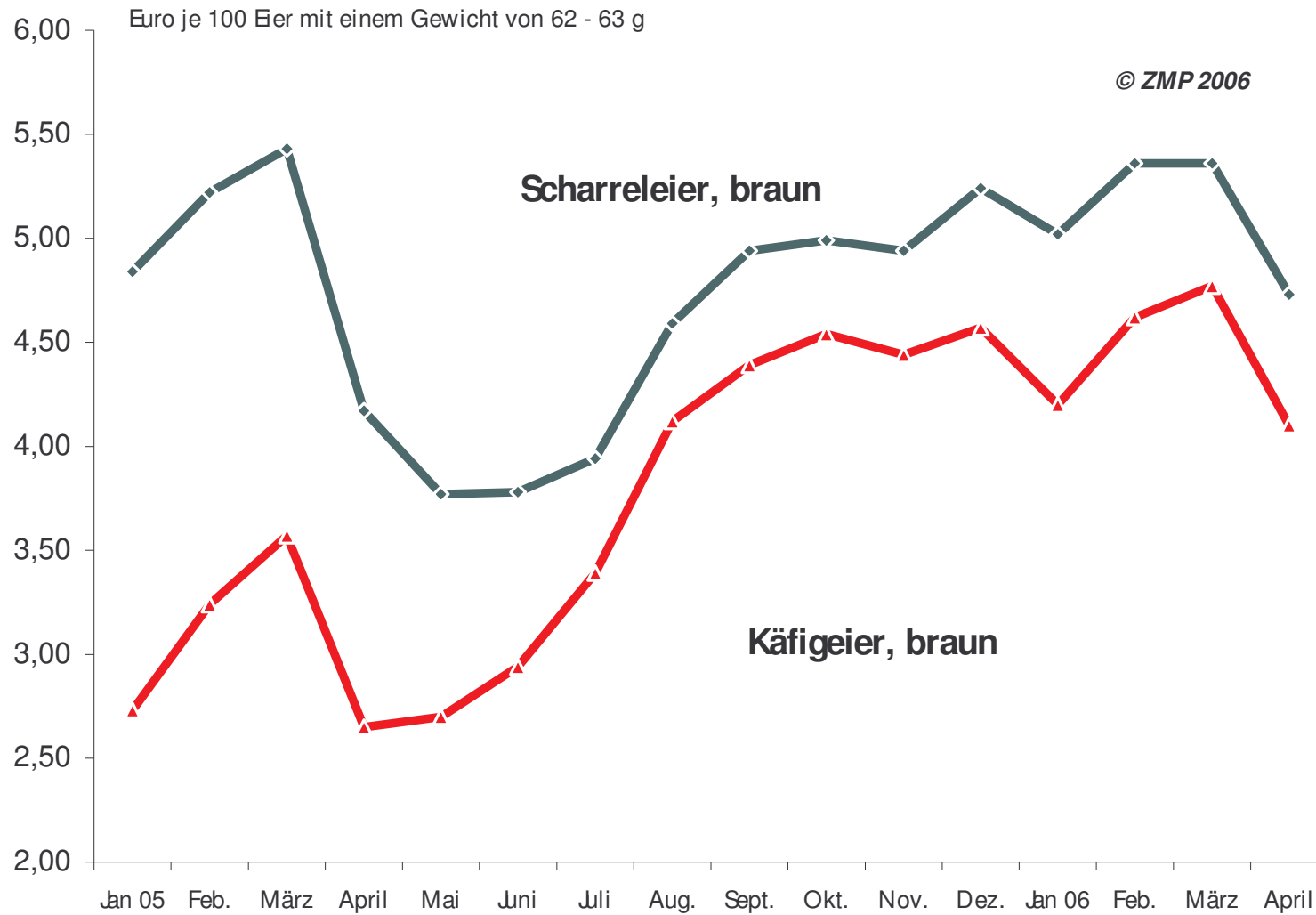
100 % = identifizierbare frische Eier
 (bunte Eier und Eier ohne Angabe
 nicht berücksichtigt)

Anteil von Importware an deutschen Haushaltskäufen nach Haltungform, in %



Niederländische NOP-Notierung für Käfig- und Scharreleier

Vortragsveranstaltung Haus Düsse | 8. Mai 2006



ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle
 für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft GmbH
 Rochusstraße 2 · 53123 Bonn; *Abteilung Eier & Geflügel*
 Tel. 0228/9777-120, Fax 0228/9777-129



© ZMP. Alle Rechte vorbehalten. Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit schriftlicher Genehmigung.

ZMP-Bonn, den 03.05.2006

Eiernotierung Südwest Stuttgart/Mannheim

Großhandelsabgabepreise an den Einzelhandel, ohne MwSt. und ohne KVP

Durchschnittspreise für deutsche Eier (DE), Güteklasse A, Euro/100 Stück

Frische Eier aus Käfighaltung (3)

weißschalig		
Gew.-Klasse	25.04.2006	11.04.2006
XL	12,00	14,00
L	10,00	12,00
M	9,50	11,50
S	8,00	10,00

Tendenz: abgeschwächt freundlich

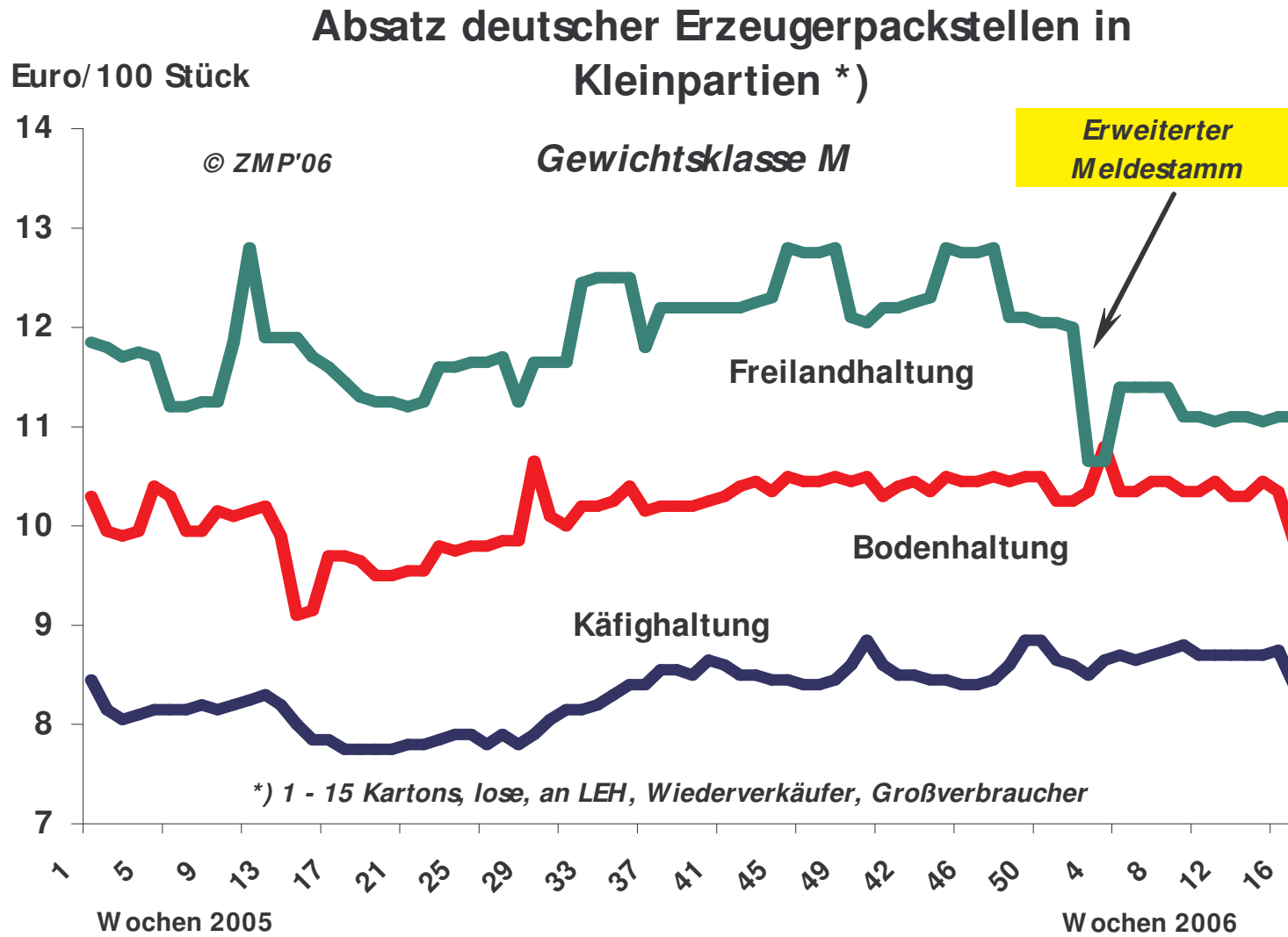
braunschalig		
Gew.-Klasse	25.04.2006	11.04.2006
XL	12,00	14,00
L	10,00	12,00
M	9,50	11,50
S	8,00	10,00

Tendenz: abgeschwächt freundlich

Durchschnittliche Aufschläge für Eier aus Bodenhaltung (XL + L + M) 2,50 Cent
Durchschnittliche Aufschläge für Eier aus Freilandhaltung (XL + L + M) 3,50 Cent

Angaben ohne Gewähr.





Die ZMP

Ihr Marktbegleiter auch in kommenden Jahren.

**Nutzen Sie kontinuierlich
unseren Informationspool**

**Mehr Infos unter WWW.ZMP.DE
oder rufen Sie uns einfach an
0228 97 77 120**